De izda. a dcha., los escritores Nieves García Bautista, Lena Blau y Fernando Trujillo.

(No) se busca editor

El lector sí puede ser el único filtro para vender millones de ejemplares. El mercado editorial se rinde al fenómeno de la autopublicación, que en España ya cuenta con grandes figuras.

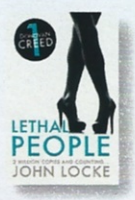
Pese a su mala fama inicial –mucho antes de que nadie devorara un libro con este origen, ya se los catalogaba como literatura basura–, el experto en publicación digital Martyn Daniels prevé, en su blog Brave New World, que el 75% de los *ebooks* serán autoeditados en 2020. En la última Feria del Libro de Fránkfurt se cerró un trato histórico: según la revista *Publishers Weekly*, HarperCollins pagó 500.000 dólares por los derechos de un libro británico autoeditado: *One step too far*, de Tina Seskis.

Koro Castellano, responsable de adquisición de contenidos de Kindle (Amazon), habla de un *boom* en España: «Desde que lanzamos la plataforma KDP (Kindle Direct Publishing) vimos que iba mucho más rápido que en otros países, no solo por la cantidad de libros que se subían todas las semanas (miles), sino por el éxito», explica. En su *top* de los 25 más vendidos, 10 son autopublicados. KDP es, además, el nuevo caladero de las editoriales de toda la vida, cada vez más centradas en sus pesos pesados y con menos ganas de arriesgar. Ediciones B, por ejemplo, ha fichado ya casi a una veintena de sus autores.

Fernando Trujillo, autor de *La biblia de los caídos*, ha vendido unos 120.000 ejemplares de toda su obra: «Solo veo una desventaja», comenta, «y es que no tienes acceso a la librerías. Eso te lo dan las editoriales». La escritora Lena Blau, quien sigue trabajando como decoradora pese al éxito de *La canción número 7*, una novela romántica que junto al género policíaco son los dos que triunfan en la Red, ve otra pega: «El único fallo que le veo a la autoedición digital es la piratería, aunque en tres meses vendí 10.000 ejemplares y hubo tres editoriales interesadas. Me decanté, en papel, por Temas de Hoy». Para la periodista Nieves García Bautista, autoeditora de *El amor huele a café*, la novela romántica independiente más vendida en España en 2013 según *Babelia* (15.000 ejemplares, un éxito en un país donde la tirada media ronda los 3.500), autopublicar solo tiene ventajas: «Me permite poner el precio, cambiarlo, controlar la cubierta, el título, la sinopsis, hacer correcciones y hasta retirar la novela». *Texto: Ángeles Castillo*

ASCENSOS VIRALES

Ellos pueden decir que su éxito se lo deben solo a sí mismos. Y a los millones de lectores que los encumbraron con el boca a oreja...



John Locke es el Balzac de la autoedición (solo en 2014 ha lanzado seis libros) y fue el primer *indie* en vender un millón de *ebooks* en Amazon.

El pediatra Bruno Nievas consiguió 42.000 descargas de su *Realidad aumentada* en cuatro meses y fue fichado por Ediciones B.

El asesinato de Pitágoras (Marcos Chicot) fue finalista del Premio Planeta, pero no se publicó. En 2013 se convirtió en el *ebook* más vendido.

La trilogía *Apocalipsis Z*, de Manuel Loureiro, empezó en un blog y ya ha vendido más de un millón de ejemplares, situándose junto a Carlos Ruiz Zafón.

Josep Capsir está en el *top* de los 25 más vendidos de Kindle con 12.000 ejemplares de su novela de misterio histórico *La herencia de Jerusalén*.

Redacción 'S Moda': Clara Laguna, Silvia López y Mar Moreno. Fotos: Mirta Rojo, Fani Iglesias, Grazyna Makara, Laura Meixús, Canal +, Cordon Press, Getty Images, D. R. Asistentes de fotografía: María Granda y Felipe Hernández. Agradecimientos: Instituto Polaco del Libro (www.bookinstitute.pl), Vintage 4P, Bastero, 4: Madrid. Tel.: 913 86 55 15. www.lafugitiva.es. www.ochoymedio.com.